

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Divizionna kalkulacija". Rad ima 7 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Fakultet za uslužni biznis

Sremska Kamenica

Konsultativni centar

SEMINARSKI RAD

Iz predmeta Osnove ekonomije biznisa

TEMA: Divizionna kalkulacija

Novembar 2008

Sadržaj:

1. Pojam i vrste kalkulacije.....	2
2. Divizionna kalkulacija.....	3
3. Pivara "A" - osnovni podaci.....	4
3.1. Ciljni segment - PRODAJNI PERSONAL.....	4
3.2. Ciljni segment - MARKETING POSREDNICI.....	5
3.3. Ciljni segment - POTROŠAČI.....	5
4. Jednostavna divizionna kalkulacija - primer.....	6
5. Složena divizionna kalkulacija - primer.....	6
Literatura.....	7

1. Pojam i vrste kalkulacije

Kalkulacija troškova označava obračunski postupak utvrđivanja troškova po nosiocima ili proizvodima i prema jedinici proizvoda. Osnovni cilj kalkulacije i obračuna jeste u tome da se svaki proizvod ili usluga optereti upravo onolikim iznosom troškova koliko je svojim nastankom uslovio. Na ovaj način se utvrđuje cena koštanja proizvoda i usluge kao zbir svih troškova elemenata proizvodnje i izdataka uslovljenih tim trošenjima, a koji su nastali u vezi sa datom proizvodnjom.

Pojam kalkulacija potiče od latinske reči calculatio što znači izračunavanje, proračun.

Obračunom troškova utvrđuje se ne samo cena koštanja gotovog proizvoda ili usluga, već i cena koštanja nedovršenih proizvoda i poluproizvoda, nabavne, prodajne i druge cene.

Svrha kalkulacije nije samo utvrđivanje cena. Ona služi kao osnova za donošenje poslovnih odluka, kontrolu troškova poslovanja, praćenje i analize ekonomičnosti u preduzeću.

Kalkulacijom se ocenjuje svrsishodnost trošenja u preduzeću, sagledava povezanost troškova i proizvoda (rezultata) i vrši raspored troškova prema mestu nastajanja, nosiocima i sl. Kalkulacijom se sagledava da li cena pokriva utrošene elemente procesa rada. Ona predstavlja komponentu kvaliteta i ocene ekonomije poslovanja preduzeća i njegovih podsistema.

Kalkulacijom se obuhvataju i raspoređuju troškovi preduzeća. To predstavlja popisivanje troškova prema određenim kriterijumima i njihovo prenošenje na proizvode.

Razlikuje se više vrsta i metoda kalkulacija. U zavisnosti od vremena kada se kalkulacija izrađuje razlikuje se:

prethodna kalkulacija (pretkalkulacija)

naknadna ili obračunska kalkulacija

međukalkulacija.

Prema načinu prenošenja troškova na proizvode i načinu izračunavanja cena imamo tri osnovne grupe:

kalkulacija cene koštanja

kalkulacija graničnih troškova

kalkulacija cene proizvodnje.

Kalkulacija cene koštanja je klasična i osnovna kalkulacija svakog preduzeća. Najčešće primenjivane metode obračuna cene koštanja su:

divizionna kalkulacija

kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva

kalkulacija kuplovanjih (vezanih) proizvoda

dodatna kalkulacija.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com